

This Is Ideal lancia "Cyberbullying is not a game": la nuova piattaforma purpose-driven di Intred contro il cyberbullismo

This Is Ideal e Intred cambiano di nuovo le regole del gioco. A coronamento di un anno di collaborazione con la società di telecomunicazioni, il Gruppo porta il brand al centro della scena, con un'operazione purpose-driven unica nel suo genere che sfida il cyberbullismo attraverso gaming, social experiment e community online.

A volte bisogna cambiare le regole del gioco per continuare a giocare. Con **"Cyberbullying is not a game"**, il Gruppo di comunicazione torinese lancia con Intred **una nuova piattaforma innovativa** che mette il cyberbullismo al centro del dibattito pubblico e lo trasforma in azione concreta. Un progetto che dimostra come la creatività, guidata da purpose e strategia, possa generare un impatto reale e ridefinire il ruolo della comunicazione.

Più di un anno di lavoro e una **strategia integrata** che unisce **live experience, digital activation e community engagement**: *Cyberbullying is not a game* non è solo una campagna, ma un progetto purpose-driven che punta a cambiare le regole del gioco. Il risultato di un lavoro che ha coinvolto più di 20 professionisti tra creativi, autori, strategist, social media manager, registi, attori, talent ed event manager di tre agenzie del Gruppo: **Ideal** per la creatività e la regia dell'operazione, **OutNow** per social, digital e media e **LiveZone** per gli eventi.

Un progetto integrato, dove le insegne del Gruppo hanno lavorato sinergicamente per pianificare **un intero anno di comunicazione**.

Live Activation alla Milan Games Week

Il cuore del progetto è una **live activation**, realizzata alla **Milan Games Week & Cartoomics**. Allo stand Intred, che ha accolto **oltre 2.000 visitatori**, **Favij** (youtuber superstar con più di 7 milioni di follower) è stato scelto come Ambassador del brand per **vestire i panni di un cyberbullo durante una sessione di gioco**, prendendo di mira un attore secondo un copione di insulti tratti da veri episodi di cyberbullismo. Il pubblico, esterrefatto, ha scoperto solo alla fine che si trattava di un esperimento per riflettere sul confine tra trash talk e bullismo online.

Da questa performance è nato un video **long form di 3 minuti**, lanciato **in occasione della Giornata Internazionale contro il Cyberbullismo** durante un evento alla Pinacoteca Tosio Martinengo di Brescia. L'iniziativa, patrocinata da **Regione Lombardia e Comune di Brescia**, ha coinvolto **giornalisti, istituzioni e realtà** come **Milan Games Week e Skuola.net**.

Un ruolo centrale lo ha avuto la **Polizia di Stato**, che ha contribuito attivamente al progetto, curando il **percorso formativo** e portando la sua esperienza diretta nella lotta contro il cyberbullismo.

Il tour nelle scuole e il manifesto

L'iniziativa non si ferma qui. This Is Ideal, con il supporto della Polizia di Stato, ha organizzato un **tour educativo in tappe**, una per ogni provincia della Lombardia, per coinvolgere il maggior numero di realtà tra scuole e società sportive lombarde. **Studenti e giovani atleti saranno chiamati a proporre nuove regole contro il cyberbullismo**, che, insieme ai contributi raccolti online e dai gamer, daranno vita a **una nuova Netiquette**, pensata **per rendere il mondo del gaming più inclusivo e rispettoso**.

Parallelamente, la campagna proseguirà anche online con un **piano social e digital per tutto il 2025**.

Con "Cyberbullying is not a game", Intred e This Is Ideal dimostrano che **un'idea può cambiare le regole del gioco (e dell'advertising), connettendo tra loro brand, istituzioni e community online.**

CREDITS

CCO: Giorgia Tosato
Creative Director: Michele Jean Comuzzi
Senior Copywriters: Simona Nosenzo, Luigi Calafiori
Senior Art Director: Karen Casula
Digital Copywriter: Laura Farcas
Digital Art Director: Beatrice Dehò
Jr Art Director: Gaia Fresi

Managing Director Ideal: Emanuele Bertazzoni
Account Manager Ideal: Valeria Tunzi

Event Deputy Creative Director: Simone Caggiano
Event Director: Francesca Cembrano
Event and Project Manager: Giorgia Novaga

Head of Social: Tea Pavanetto
Social Media Manager: Maddalena Pistolesi, Antonio Di Maria
Account Manager: Giulia Russo

Head of Media: Mattia Antonioli
Media Specialist: Giulia Maffioli

Head of Digital: Pietro Crimaldi
Data Strategist: Nicola Pasianot
Digital PM: Lorenzo Di Nubilia
Digital Communication Specialist: Roberta Tescione

Regia: Nic Bello, Alessandro Casati

THIS IS IDEAL

WE BUILD STORYWORLDS

Fondato nel 1997, This Is Ideal è un Gruppo di Comunicazione di 100 talenti con diverse culture e competenze, con sedi a Torino, Milano, New York, Madrid, Londra. Un vero e proprio hub creativo italiano, indipendente, composto da sei Agenzie, ognuna con un'identità individuale ma un obiettivo comune: costruire mondi narrativi di successo, integrati e pertinenti. 360 ATL and BTL integrated campaign, Media, Digital, Social, AI photo & video production, Branded Content e Entertainment, Eventi, Produzione, Influencer e Talent Management. L'ecosistema delle Agenzie This Is Ideal contiene ed integra tutte le expertise necessarie oggi per costruire progetti destinati lasciare il segno e durare nel tempo.



LA CABINA DI REGIA DEL GRUPPO

Qui inizia il processo creativo e strategico e nascono i concept delle Campagne integrate del Gruppo.



brandstories

L'AGENZIA DI BRANDED CONTENT E BRANDED ENTERTAINMENT

Un team di autori e storyteller che, attraverso un approccio narrativo, offre ai brand un nuovo modo di raccontarsi.



SOCIAL, DIGITAL, MEDIA

Instancabili designer, programmatori, copywriter, media specialist e social media manager.



INFLUENCER & TALENT MANAGEMENT

Connette brand e creator, coltiva e rappresenta talenti capaci di trasformare messaggi di marca in contenuti rilevanti.



L'AGENZIA DI LIVE COMMUNICATION

Il luogo in cui gli eventi prendono forma e diventano esperienze indimenticabili.



LA CASA DI PRODUZIONE

Produzione e post-produzione digital, foto e video con un ruolo attivo nella produzione e sviluppo di contenuti.